

Správa z on-line workshopu „UDRŽATEĽNÁ MOBILITA V MESTÁCH/OBCIACH, príprava podujatí a trvalých opatrení pre kampaň ETM 2021“

Dátum a miesto konania: 29. 7. 2021, online prenos

Cieľ podujatia:

Cieľom organizátorov workshopu bolo predstaviť jeho účastníkom tému udržateľnej mobility a kampaň Európsky týždeň mobility. Ponúknuť prostredníctvom prednášok inšpirácie a príklady dobrej praxe, pomôcť pri hľadaní riešení, návrhov a podnetov, ktoré prispievajú k celkovému zlepšeniu životného prostredia a kvality ovzdušia. V rámci diskusií vymeniť si navzájom skúsenosti a motivovať sa tak spoločne do zapojenia sa do kampane Európsky týždeň mobility 2021.

Workshop bol určený pre zástupcov samospráv, neziskových organizácií, inštitúcií aj zástupcov škôl.

PROGRAM:

- 1. Najstaršia a najrozšírenejšia kampaň v Európe na podporu udržateľnej mobility**
(20 rokov ETM, téma ETM 2021, príklady dobrej praxe)
Juan Caballero, koordinátor kampane ETM, Eurocities, Belgicko
- 2. Ako využiť moderné technológie pre zlepšenie mobility v mestách**
(budovanie ekosystému Smart cities a správa miest založená na dátach, príklady dobrej praxe)
Milan Veterník, OMS Intelligence Solutions, s. r. o., Slovensko
- 3. Pre budovanie mestskej mobility je nevyhnutná spolupráca**
(prečo, ako a s kým, príklady dobrej praxe z ČR)
Jaroslav Martínek, Partnerství pro městskou mobilitu, Česká republika

Najstaršia a najrozšírenejšia kampaň v Európe na podporu udržateľnej mobility

ETM 2021 je jubilejným dvadsiatym ročníkom najväčšej celoeurópskej kampane na propagáciu a podporu udržateľnej dopravy. Za dvadsať rokov existencie kampane pokrok v technike zmenil život každého z nás, pokiaľ ide o mestskú mobilitu, avšak problémy súvisiace so znečistením a bezpečnou a udržateľnou mobilitou zostávajú rovnaké. Potreba poukazovať na tému mobility je rovnako aktuálna, ako bola pred 20 rokmi. Téma kampane pre rok 2021 **Bezpečne a zdravo udržateľnou dopravou** vzdáva hold ťažkostiam, ktoré nielen Európa ale aj celý svet pociťovali počas pandémie COVID-19. Mestá a mestské samosprávy reagovali na pandémiu kreatívnymi a účinnými opatreniami. 20-ty ročník ETM oslavuje nezlomnosť miest a ich úspechy. Trendy, ktoré sa začali minulý rok, ako napríklad zvyšovanie aktívnej mobility a využívanie mobility s nízkymi alebo nulovými emisiami, vyžadujú ďalšiu podporu a pokračovanie. Európska komisia spolu s ďalšími partnermi pripravuje taktiež rôzne podujatia a aktivity. Jednou z nich je aj Virtuálne múzeum, ktoré bude "otvorené" na <http://www.mobilityweek.eu/> od 16. septembra 2021 do konca decembra 2021. Jeho návštevníci sa budú môcť virtuálne prejsť 20 ročnou históriou kampane a zoznámiť sa s mestami, ktoré počas tohto obdobia získali ocenenia za pokrok v udržateľnej mobilite.

Správa z on-line workshopu „UDRŽATEĽNÁ MOBILITA V MESTÁCH/OBCIACH, príprava podujatí a trvalých opatrení pre kampaň ETM 2021“

Ako využiť moderné technológie pre zlepšenie mobility v mestách

CitySys, webová aplikácia zameriavajúca sa na jednotlivé sektory Smart City. Jedinečnosť tohto systému spočíva v tom, že spracovať požiadavky klienta/samosprávy na akékoľvek prispôsobenie, špeciálne riešenie, neštandardné priradenie, je otázkou iba niekoľkých hodín. Pre inštaláciu sa využívajú stĺpy verejného osvetlenia, ktoré má každé mesto v dostatočnom množstve a preto nie je potrebné vynakladať ďalšie finančné prostriedky na budovanie novej infraštruktúry. Zabudovaný systém dokáže monitorovať situáciu v reálnom čase a získané údaje je možné spracovávať, spravovať a optimalizovať pomocou jednoduchej aplikácie. Tak je možné riadiť napr. verejnú dopravu, monitorovať dopravu a zároveň detekovať priestupky, manažovať parkovanie, ako aj posudzovať kvalitu povrchu ciest a pod., čo umožňuje takmer okamžite reagovať na akúkoľvek vzniknutú situáciu v meste.

Pre budovanie mestskej mobility je nevyhnutná spolupráca

Pri zavádzaní opatrení v prospech udržateľnej mobility je dôležitá spolupráca všetkých dotknutých subjektov. Nejde však len o opatrenia prioritne zamerané na dopravu, ale aj opatrenia zamerané na vytváranie kvalitného a bezpečného verejného priestoru, ktorý obyvateľov motivuje stretávať sa, pohybovať sa peši, alebo na bicykli. Rovnako dôležitá je odvaha politikov zavádzať zmeny, ktoré sa vymykajú stereotypom. Ideálny spôsob na prezentáciu, diskusiu, alebo zavádzanie zmien je napríklad aj kampaň Európsky týždeň mobility, ktorá umožňuje samosprávam, politikom a kompetentným vyskúšať si inovatívne riešenia a získať spätnú väzbu od užívateľov týchto verejných priestorov.

